

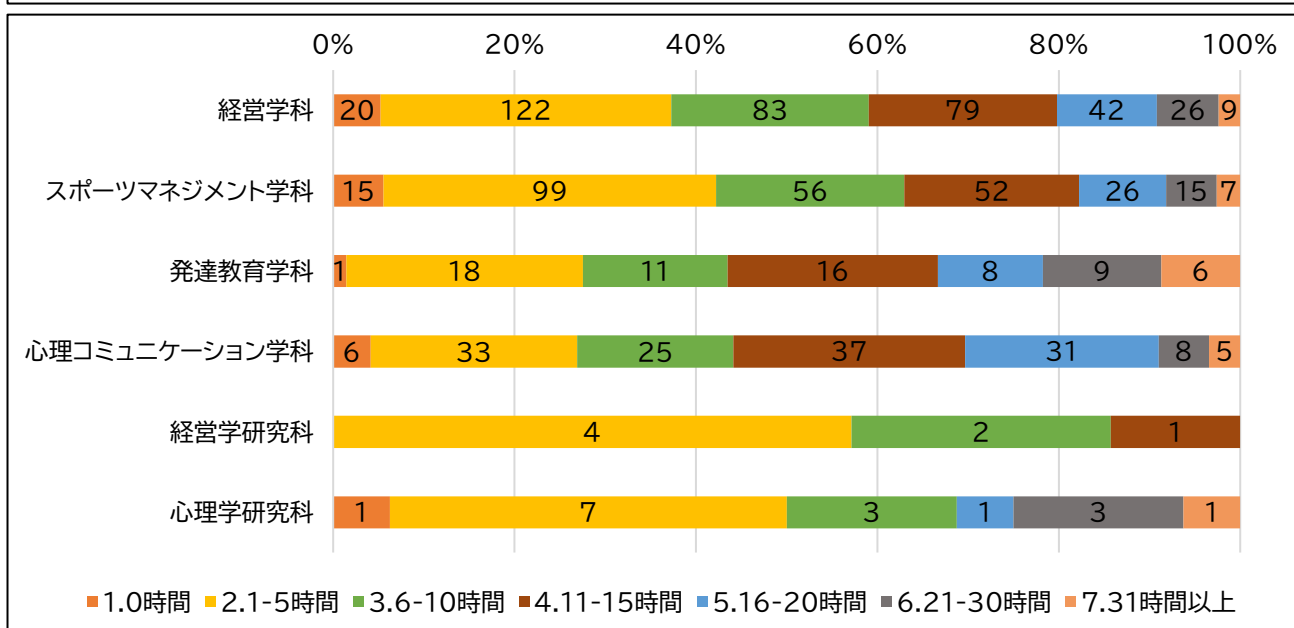
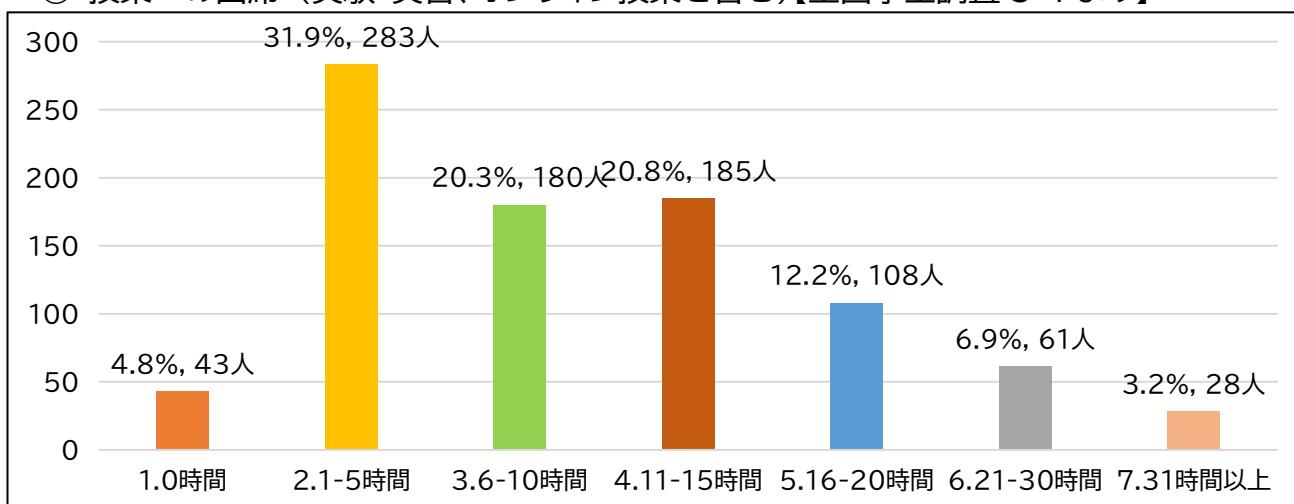
2025年度 学修行動調査（2025年度 11月実施 学生生活アンケート調査より）

各学部	各学科	1年生	2年生	3年生	最終学年生	回答者合計	在 student 数	回答率
経営学部	経営学科	110	101	82	88	381	527	72.3%
経営学部	スポマネ学科	70	78	58	64	270	333	81.1%
人間文化学部	発達教育学科	17	12	14	26	69	94	73.4%
人間文化学部	心理コミュ学科	43	41	29	32	145	207	70.0%
大学院	経営学研究科	2	1		4	7	18	38.9%
大学院	心理学研究科	5	7		4	16	17	94.1%
	合計人数	247	240	183	218	888	1196	74.2%

スポーツマネジメント学科→スポマネ学科
心理コミュニケーション学科→心理コミュ学科

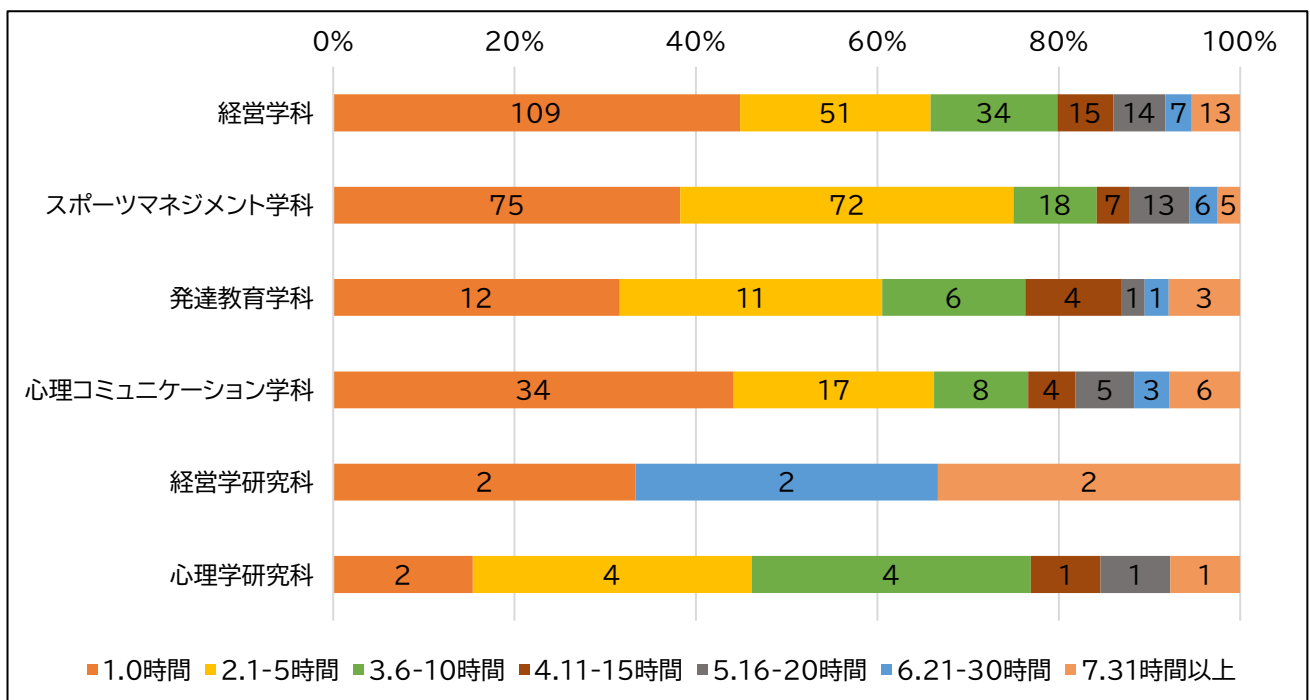
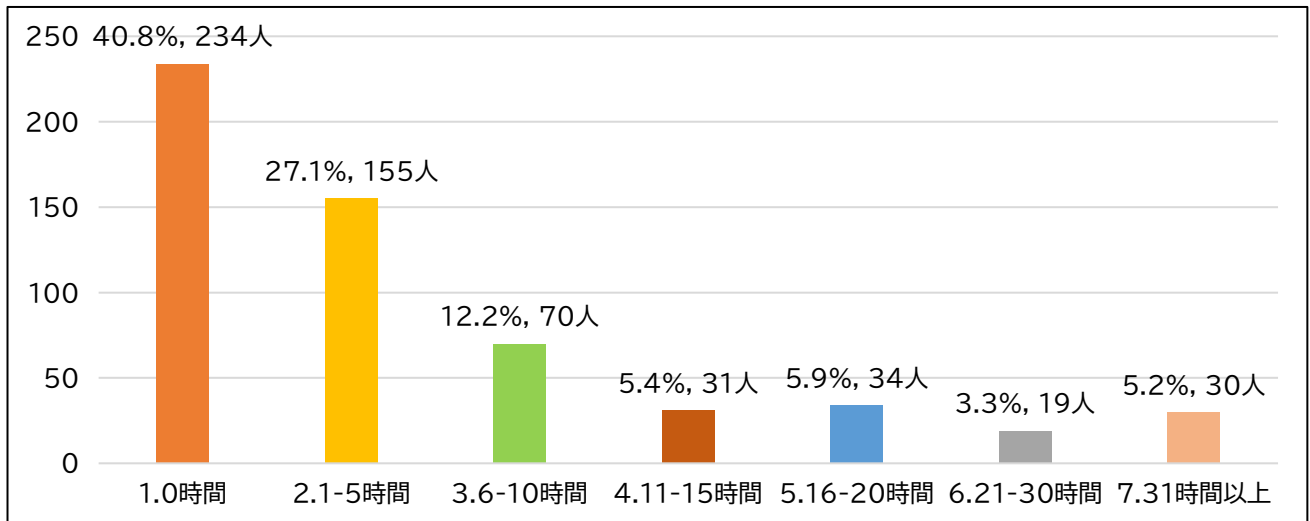
今年度後期の授業期間中の平均的な1週間(7日間)の生活時間は、それぞれどのくらいですか。

① 授業への出席（実験・実習、オンライン授業を含む）【全国学生調査 5-1 より】



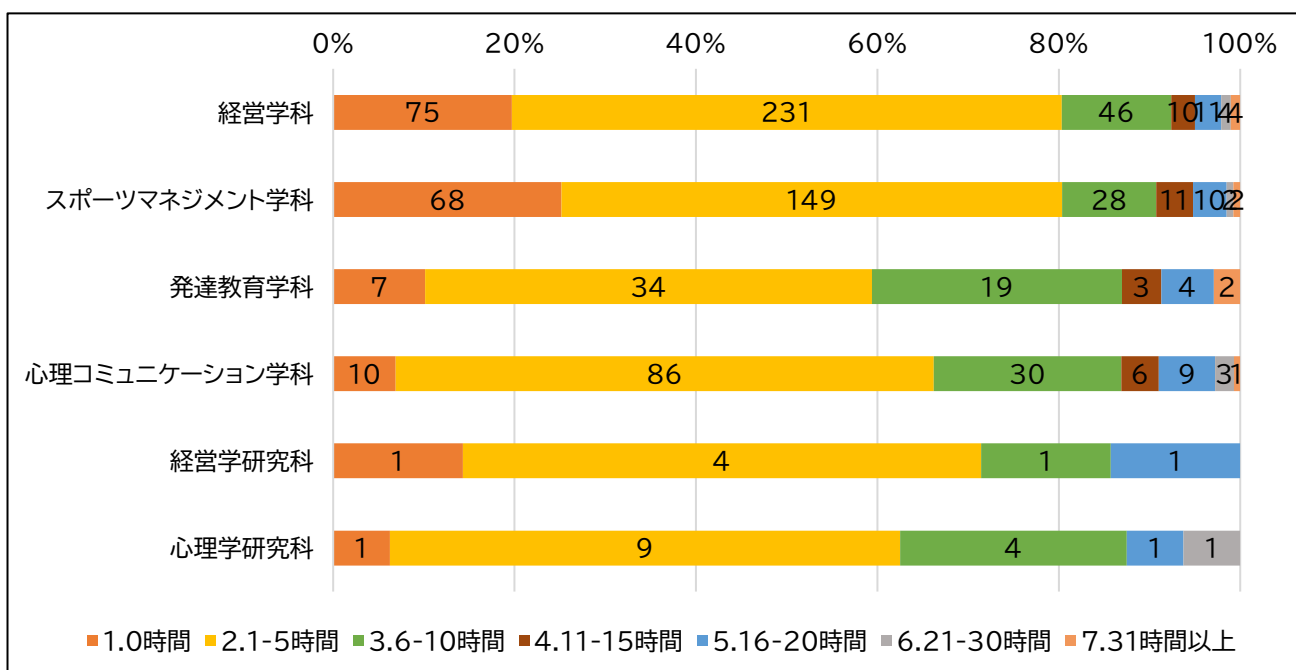
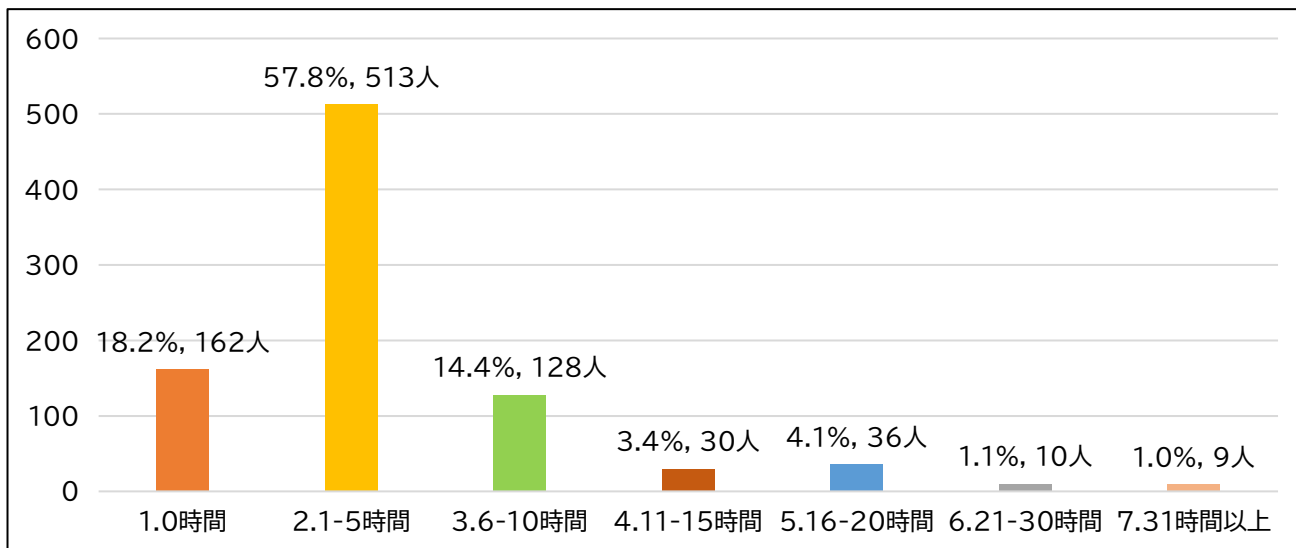
今年度後期の授業期間中の平均的な1週間(7日間)の生活時間は、それぞれどのくらいですか。

② 卒業論文・卒業研究・卒業制作【全国学生調査 5-2 より】



今年度後期の授業期間中の平均的な1週間(7日間)の生活時間は、それぞれどのくらいですか。

③ 予習・復習・課題など授業に関する学習 (卒業論文等は除く)【全国学生調査 5-3 より】



今年度後期の授業期間中の平均的な1週間(7日間)の生活時間は、それぞれどのくらいですか。

④ 授業と直接関係しない自主的な学習（学問に関する読書やディスカッション、実技の練習、資格試験の勉強等）【全国学生調査 5-4 より】

