

2022年度 学修行動調査(2022年6~7月実施 学生生活アンケート調査より)

■回答者数 大学全体 723名

(内訳)

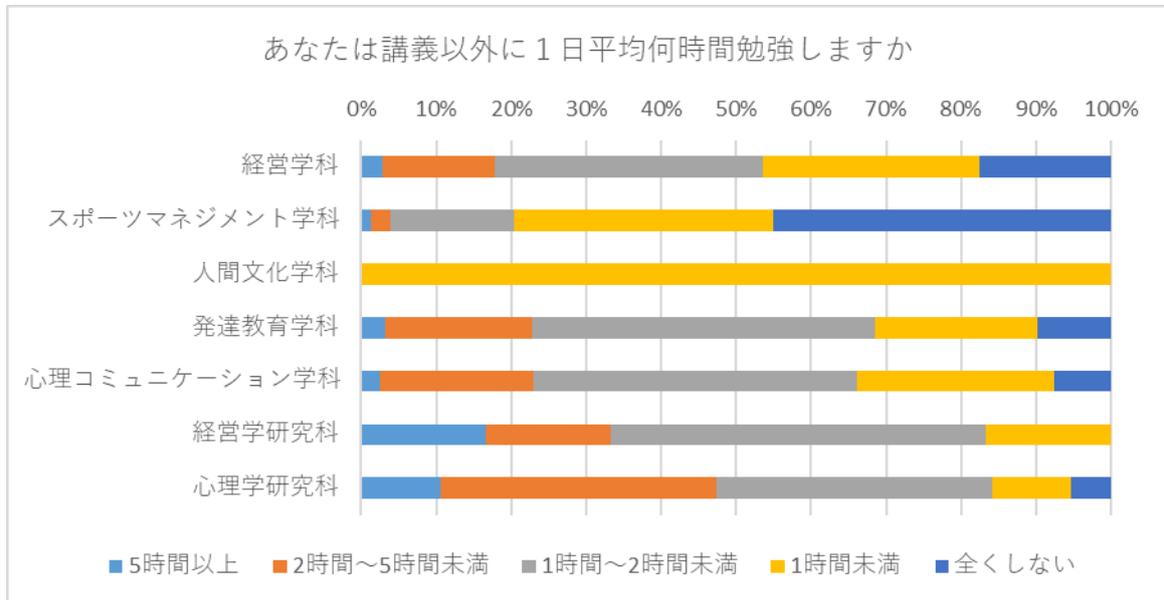
経営学部経営学科 252名 経営学部スポーツマネジメント学科 235名

人間文化学部人間文化学科 1名 人間文化学部発達教育学科 92名

人間文化学部心理コミュニケーション学科 118名

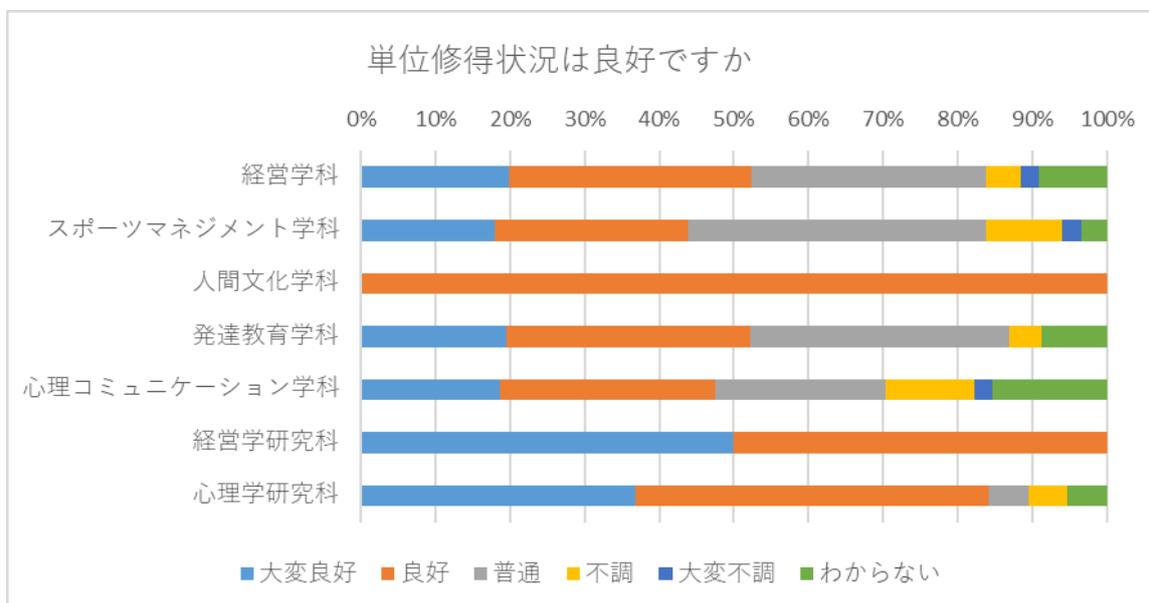
経営学研究科 6名 心理学研究科 19名

* 人間文化学部人間文化学科は 2018年度より募集停止



学部学科等	5時間以上	2時間~5時間未満	1時間~2時間未満	1時間未満	全くしない
経営学科	2.8%	15.1%	35.7%	29.0%	17.5%
スポーツマネジメント学科	1.3%	2.6%	16.6%	34.5%	45.1%
人間文化学科	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
発達教育学科	3.3%	19.6%	45.7%	21.7%	9.8%
心理コミュニケーション学科	2.5%	20.3%	43.2%	26.3%	7.6%
経営学研究科	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%
心理学研究科	10.5%	36.8%	36.8%	10.5%	5.3%

2022年度 学修行動調査(2022年6~7月実施 学生生活アンケート調査より)



学部学科等	大変良好	良好	普通	不調	大変不調	わからない
経営学科	19.8%	32.5%	31.3%	4.8%	2.4%	9.1%
スポーツマネジメント学科	17.9%	26.0%	40.0%	10.2%	2.6%	3.4%
人間文化学科	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
発達教育学科	19.6%	32.6%	34.8%	4.3%	0.0%	8.7%
心理コミュニケーション学科	18.6%	28.8%	22.9%	11.9%	2.5%	15.3%
経営学研究科	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
心理学研究科	36.8%	47.4%	5.3%	5.3%	0.0%	5.3%