

経営学部 学科・分野別履修モデル（2019年度入学者—新カリキュラム—）

経営学部の専門教育科目を履修するにあたって、専門教育科目を必修と選択必修を含めて84単位修得すれば卒業はできます。しかし、授業科目をやみくもに履修しただけでは、大学で主に何を学んだかがはっきりとしなくなります。学修をより深めるためには経営学部で作成している分野（経営学科のみ）あるいは学科（スポーツマネジメント学科）別の履修モデルに沿って体系的に授業を履修していくことが必要になります。下記の履修モデルに沿って授業を履修することにより、経営学部での学修をより実りあるものとする事が可能となります。

経営学科 ビジネスマネジメント分野履修モデル （○必修科目 ●選択必修科目）

年次	1年				2年				3年				4年				合計	
学期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期			
共通教育科目	(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		40	
専門教育科目	○経営学総論A	2	○経営学総論B	2	○経営管理論A	2	○経営実践講座	2	●ヒューマンリソースマネジメントA	2	●ベンチャー起業論	2	●地域経営論	2	技術経営論	2		
	○会計学総論A	2	○経済学総論	2	○現代企業論A	2	●経営戦略論	2	●マーケティング論A	2	●企業と法B	2	インターネットビジネス論	2				
	○フィールドワークA	2	○会計学総論B	2	○公共経営論A	2	●グローバル経営論	2	●金融論	2	●ビジネスイングリッシュB	2	企業の社会的責任論	2				
					●財務諸表論A	2	経営管理論B	2	●企業と法A	2	●アグリビジネス論	2						
					経営組織論A	2	現代企業論B	2	●ビジネスイングリッシュA	2	ヒューマンリソースマネジメントB	2						
					企業経営史	2	経営組織論B	2	経営分析論	2	マーケティング論B	2						
									生産システム論	2	流通論	2						
									○研究ゼミナール1	2	○研究ゼミナール2	2	○研究ゼミナール3	2	○研究ゼミナール4	2	○研究ゼミナール5	2
小計	6		6		12		14		16		16		8		8		4	
合計	40				40				32				12				84	

経営学科 会計・情報マネジメント分野履修モデル〔会計科目を主体に履修する場合〕 （○必修科目 ●選択必修科目）

年次	1年				2年				3年				4年				合計	
学期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期			
全学共通科目	(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		40	
専門教育科目	○経営学総論A	2	○経営学総論B	2	○経営管理論A	2	○経営実践講座	2	●マーケティング論A	2	●経営戦略論	2	●ヒューマンリソースマネジメントA	2	経営社会の法制度	2		
	○会計学総論A	2	○経済学総論	2	○現代企業論A	2	●簿記論B	2	●金融論	2	●企業と法B	2	企業の社会的責任論	2				
	○フィールドワークA	2	○会計学総論B	2	○公共経営論A	2	経営管理論B	2	●企業と法A	2	●統計処理入門	2	会計実務演習	2				
					●財務諸表論A	2	現代企業論B	2	管理会計論	2	●フィールドワークB	2						
					●経営情報論A	2	財務諸表論B	2	税務会計論A	2	コーポレートファイナンス	2						
					●簿記論A	2	経営情報論B	2	税法	2	税務会計論B	2						
									経営分析論	2	原簿計算論	2						
									○研究ゼミナール1	2	○研究ゼミナール2	2	○研究ゼミナール3	2	○研究ゼミナール4	2	○研究ゼミナール5	2
小計	6		6		12		14		16		16		8		8		4	
合計	40				40				34				10				84	

経営学科 会計・情報マネジメント分野履修モデル〔情報科目を主体に履修する場合〕 （○必修科目 ●選択必修科目）

年次	1年				2年				3年				4年				合計
学期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期		
全学共通科目	(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		40
専門教育科目	○経営学総論A	2	○経営学総論B	2	○経営管理論A	2	○経営実践講座	2	●マーケティング論A	2	●経営戦略論	2	インターネットビジネス論	2	技術経営論	2	
	○会計学総論A	2	○経済学総論	2	○現代企業論A	2	●簿記論B	2	●ヒューマンリソースマネジメントA	2	●ベンチャー起業論	2	情報政策論	2			
	○フィールドワークA	2	○会計学総論B	2	○公共経営論A	2	経営情報論B	2	●金融論	2	●フィールドワークB	2					
					●財務諸表論A	2	データベース概論	2	●企業と法A	2	●企業と法B	2					
					●経営情報論A	2	情報ネットワーク論	2	オペレーティングシステム概論	2	情報システム設計	2					
					情報システム基礎	2	プログラミング演習2	2	経営工学	2	情報社会の法制度	2					
					プログラミング演習1	2	プログラミング演習3	2									
					○研究ゼミナール1	2	○研究ゼミナール2	2	○研究ゼミナール3	2	○研究ゼミナール4	2	○研究ゼミナール5	2	○研究ゼミナール6	2	
小計	6		6		12		14		16		14		6		4		4
合計	40				42				32				10				84

経営学科 コミュニティマネジメント分野履修モデル （○必修科目 ●選択必修科目）

年次	1年				2年				3年				4年				合計	
学期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期			
全学共通科目	(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		40	
専門教育科目	○経営学総論A	2	○経営学総論B	2	○経営管理論A	2	○経営実践講座	2	○現代企業論A	2	●ベンチャー起業論	2	企業の社会的責任論	2	サライチンマネジメント	2		
	○会計学総論A	2	○経済学総論	2	○公共経営論A	2	●アグリビジネス論	2	●ビジネスイングリッシュA	2	●経営戦略論	2	NPQマネジメント論	2				
	○フィールドワークA	2	○会計学総論B	2	○マーケティング論A	2	●統計処理入門	2	●金融論	2	●グローバル経営論	2						
					●ヒューマンリソースマネジメントA	2	公共経営論B	2	公共政策論	2	●ビジネスイングリッシュB	2						
					●地域経営論	2	ヒューマンリソースマネジメントB	2	財政マネジメント論	2	●公民パートナーシップ論	2						
					○フィールドワークB	2	マーケティング論B	2	地域福祉論	2	観光概論	2						
									栃木地域政策研究	2	観光マーケティング論	2						
									コミュニティビジネス論	2								
									○研究ゼミナール1	2	○研究ゼミナール2	2	○研究ゼミナール3	2	○研究ゼミナール4	2	○研究ゼミナール5	2
小計	6		6		12		14		16		16		6		6		4	
合計	40				40				34				10				84	

スポーツマネジメント学科履修モデル （○必修科目 ●選択必修科目）

年次	1年				2年				3年				4年				合計	
学期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期			
全学共通科目	(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		(共通教育科目)		40	
専門教育科目	○経営学総論A	2	○経営学総論B	2	○現代企業論A	2	○経営管理論A	2	●ヒューマンリソースマネジメントA	2	●ベンチャー起業論	2	スポーツ組織論	2	●経営戦略論	2		
	○会計学総論A	2	○経済学総論	2	●企業と法A	2	○公共経営論A	2	●マーケティング論A	2	●統計処理入門	2	スポーツ施設管理論	2				
	○フィールドワークA	2	○会計学総論B	2	○フィールドワークB	2	○経営実践講座	2	●ビジネスイングリッシュA	2	●ビジネスイングリッシュB	2						
	○スポーツマネジメント論	2	○スポーツと社会科学	2	●経営情報論A	2	スポーツビジネスコーチング論A	2	発行発達論	2	スポーツビジネス論	2						
			○スポーツ政策論	2	スポーツサービスタ	2	スポーツマネジメント演習A	2	スポーツと地域社会	2	スポーツ産業論	2						
									スポーツマーケティング論	2	スポーツツーリズム	2						
									スポーツマネジメント演習B	2	スポーツマーケティング論B	2						
									○研究ゼミナール1	2	○研究ゼミナール2	2	○研究ゼミナール3	2	○研究ゼミナール4	2	○研究ゼミナール5	2
小計	8		10		12		12		16		16		6		6		4	
合計	42				40				32				10				84	